



# CONCEPT STORE IN SCHWEIZER BESTLAGE

*Sonne, Berge, Ferienstimmung – die ideale Umgebung für ein Geschäftskonzept, das auf modernes, hochwertiges Design und „Swissness“ setzt. Das dachten sich wohl auch Marco Dionisio und sein Team von der Dioma AG, als sie Ende 2014 das „Trüffelsäuli“ in Wengen im Berner Oberland eröffneten.*

Eingebettet zwischen Eiger, Mönch und Jungfrau, auf einer Sonnenterrasse in fast 1300 Metern Höhe, liegt das kleine Bergdorf Wengen. Jugendstilhotels und charmante Holzchalets säumen die engen Straßen und prägen das Erscheinungsbild des Ferienortes. In einem der Chalets hat sich das „Trüffelsäuli“ eingenistet – ein gemütlicher Concept Store, entwickelt und aufgebaut von der Dioma AG rund um Gründer Marco Dionisio.

Darüber, dass es in Wengen keinen weiteren klassischen Souvenir-Shop braucht, war sich das Team von Anfang an einig. Mit viel Liebe zum Detail und nach allen Regeln der Einrichtungskunst wurde daher ein Konzept entwickelt, das dem traditionellen Charme der ländlichen Umgebung in einem modernen, inno-

vativen Ambiente und mit dem entsprechenden Sortiment neues Leben einhaucht. „Nationale, aber auch einzigartige internationale Produkte, Design, Authentizität, Qualität, besondere Materialien und Swissness“ – das sind die Kriterien, nach denen Dionisio sein Angebot zusammenstellt. Dazu nutzt er die einschlägigen Messen, „jedoch pflegen wir beste Kontakte zu Lieferanten, die immer wieder mit Neuheiten und Exklusivitäten auf uns zukommen“, erzählt der Inhaber. Aber nicht nur das Sortiment ist im Trüffelsäuli besonders: Persönliche Beratung und Betreuung, Personal-Shopping und Home-Delivery gehören für das Team selbstverständlich zu den eigenen Leistungen. Immer wieder finden Beratungen und Vorführungen mit Lieferanten vor





Die Fläche vor dem Laden präsentiert ein Teilsortiment aus allen Bereichen und weckt so die Kauflust der Kunden.



Fotos: Dioma AG

*Fachgeschäft  
des Monats*



Ausgeklügelt: Ein eigens entworfenes System mit steckbaren Elementen schafft ausreichend Präsentations- und Lagerflächen in den beengten Räumlichkeiten.

Gemütlich, rustikal, modern – das Trüffelsäuli vereint alle drei Attribute in Konzept und Sortiment.

# Lumix

## Leuchtende Innovationen



Besuchen Sie uns auf der  
Christmasworld 11.0 / C28

# KRINNER



Ort statt, außerdem organisiert das Unternehmen jährlich einen großen exklusiven Kundenevent.

### Zwischen Trend und Tafel

Als das Trüffelsäuli im November 2014 seine Türen öffnete, spielten sich Präsentation und Verkauf auf gerade einmal 21 m<sup>2</sup> ab. Schon zehn Monate später konnte die Verkaufsfläche jedoch um zwei neue Räume erweitert werden und misst seitdem 37,5 m<sup>2</sup>. Die Zimmer sind unmittelbar miteinander verbunden; im vorderen Teil gibt es Fashion & Accessoires sowie besondere Geschenke fürs Interieur. Sonnenbrillen und trendige, alpine Fellmützen treffen hier auf tragbare Lautsprecher, hochwertige Wollerzeugnisse oder herzige Dekoration. Einen Raum weiter finden sich Produkte für Bad, Wellness und Beauty: Entspannende Badesätze, Handtücher und duftende Kerzen füllen die Regale bis unter die rustikale Zimmerdecke aus gemütlich dunklem Holz. Dahinter offenbart sich dem Kunden zu guter Letzt allerhand Nützliches, Schönes und Schmackhaftes für Küche und Esstisch.

### Flexibel und abwechslungsreich

Bevor das Trüffelsäuli in das kleine Chalet einzog, diente dieses als „Grümpelchammer“ für die Witwe des Schuhmachers von Wengen, der hier jahrzehntelang seine Werkstatt betrieben hatte. Schnell erkannte Marco Dionisio bei einem Besuch in Wengen das Potenzial des Lokals und konnte die Witwe dazu überreden, ihm die Räumlichkeiten zu überlassen. Viel musste nicht umgebaut werden – lediglich der Bodenbelag sollte erneuert werden –, doch um das breite Sortiment auf die begrenzte Fläche zu bringen, war eine wohlüberlegte Ladenplanung nötig. So entwarf

Dionisio ein anpassungsfähiges System, das sich aus steckbaren Elementen und drei verschiedenen

Holzboxen zusammensetzt. Höhenverstellbare Tischunterbauten und Details wie einschiebbare Klappen ergänzen das flexible System und schaffen zusätzliche Lagermöglichkeiten. Die Boxen aus Seekiefer-Sperrholz können immer wieder neu kombiniert und gedreht werden – so bleibt die Präsentation lebendig und lässt sich ganz spezifisch auf Wechsel im Sortiment abstimmen.

Lebendig bleibt das Trüffelsäuli aber auch durch die Synergie mit seinem Umfeld: Das Geschäft bietet aufstrebenden Nachwuchstalenten eine Plattform, um sich der Öffentlichkeit zu zeigen. So werden hier beispielsweise exklusiv die neuesten CDs des Berner Jazzmusikers Daniel Woodtli verkauft. Auch Schriftsteller, junge Designlabels und lokale Hersteller, wie die Schnitzer von Bauernmessern aus dem Nachbardorf, finden im Trüffelsäuli und der Dioma AG kompetente und offene Partner, um mit ihren Produkten die ersten Schritte auf dem heimischen Markt zu wagen.

+ [www.trueffelsaeuli.ch](http://www.trueffelsaeuli.ch)

### Trüffelsäuli, Wengen/Schweiz

- Gegründet: November 2014.
- Inhaber: Marco Dionisio.
- Verkaufsfläche: 37,5 m<sup>2</sup>.
- Sortiment: Fashion & Accessoires, besondere Geschenkartikel, Interieur; Bad, Wellness und Beauty; Küche und gedeckter Tisch.
- Besonderheiten: Das Trüffelsäuli vereint modernes und hochwertiges Design und ländliche, traditionelle Produkte unter einem Dach in dem gemütlichen Ambiente eines typischen Schweizer Holzchalets.



Geschäftsinhaber Marco Dionisio sieht sich national und international nach besonderen Produkten fürs Trüffelsäuli um.

Mützen, Sonnenbrillen oder ein tragbarer Lautsprecher – im vorderen Verkaufsraum findet der Kunde besondere Geschenke und Accessoires.

